

Kapitel 6

Hvad er antagelser om forholdet mellem virksomheden og de mennesker, der er ansat i virksomheden i modsætning til rene faktaoplysninger?

Sæt kryds ved antagelserne: (Udsagnene er *ikke* parvise).

- Den ansatte går mest på arbejde for at tjene til livets oprethold.
- Den ansatte har haft 7 sygedage sidste år.
- Den ansatte arbejder i et produktionsteam.
- Den ansatte går mest på arbejde for at opleve at være en del af et arbejdsfællesskab.
- Den ansatte går mest på arbejde for at opleve udfordringer.
- virksomheden skal kunne klare den udfordring, det er at få medarbejderne til at føle sig som en del af virksomheden.
- Den ansatte har svendebrev som smed.
- Den ansatte går mest på arbejde for at udvikle sin faglige viden.
- Virksomheden har 324 ansatte.
- Ledelsesformen bygger på en hierarkisk opbygning af organisationen.
- Virksomhedens størrelse har stor betydning for den ledelsesform, der anvendes.
- Ledelsesformen har stor betydning for, hvordan medarbejderne trives.
- Virksomheden og den ansatte har et udbygget samarbejde om et fælles mål.
- Både ledelse og medarbejder har plads i samarbejdsudvalget.
- Virksomheden og dens ansatte har et indbyrdes modsætningsforhold om fordelingen af indtjeningen mellem løn og afkast til investorer.
- Investorerne får 5% i afkast af den investerede kapital.
- Den ansatte får løn som fortjent.
- Den ansatte får 25.000 kr. i løn om måneden.
- Den ansatte er medlem af en fagbevægelse.
- Den ansatte får den løn, som fagbevægelsen har haft magt til at gennemtrumfe.

Bemærk: Det ikke-afkrydsede er faktaoplysninger.

Hvilke operationaliseringer af nedenstående begreber kan direkte måles, og hvilke er

alene indikatorer?

Sæt kryds ved indikatorerne: (Udsagnene er *ikke* parvise!)

Venskab:

- hvem foretrækker den enkelte at være sammen med
- hvor ofte mødes to personer
- hvem henvender den enkelte sig til i kritiske situationer
- hvem betror den enkelte sine inderste tanker til
- hvem føler den enkelte sig accepteret af

Arbejdsindsats:

- antal arbejdstimer
- anser andre den enkelte for at være en drivende kraft i et samarbejde
- producerede enheder pr. time
- antal sygedage
- anser andre den enkeltes arbejdsindsats som værende af afgørende betydning for arbejdsresultatet

Mobning:

- føler den enkelte sig som en del af gruppen
- føler den enkelte sig udsat for flere negative sanktioner end andre medlemmer af gruppen
- antal gange andre har gjort en til grin
- mener andre, at den enkelte bliver udsat for flere negative sanktioner end andre medlemmer af gruppen
- hvilke fænomener udløser negative sanktioner over for gruppens forskellige medlemmer
- udløser det samme fænomen sanktioner af forskellig negativ styrke over for forskellige medlemmer af gruppen

Ledelse:

- bliver den enkeltes forslag brugt af de andre
- er den enkelte rollemodel for de andre
- bestemmer den enkelte de andres normer og sanktioner
- føler den enkelte sig som leder
- ser de andre én bestemt som leder

Succes i livet:

- leveår

- indtægts- og formueforhold
- oplever den enkelte at have succes i familien, på arbejdspladsen, i vennekredsen
- sygdomstilfælde
- føler den enkelte at have styr på livets spørgsmål - sandhed/løgn - ret/uret - mening med livet/døden - ...

Bemærk: De ikke-afkrydsede udsagn kan direkte måles.

Hvordan adskiller kvantitative data sig fra kvalitative data?
Sæt kryds ved de kvantitative data: (Udsagnene er *ikke* parvise!)

Virksomhedsstørrelse:

- antal medarbejdere
- egenkapital
- goodwill
- image
- hovedkvarter
- omsætning

Spiritusforbrug:

- andres opfattelse af den enkeltes beruselse
- alkoholindhold i antal genstande konsumeret pr. tidsenhed
- detailhandlens salg af alkoholholdige drikke pr. periode
- antal spiritusbilister pr. periode
- den enkeltes oplevelse af beruselse

Personalegoder:

- har arbejdspladsen a) pensionsordning, b) kantine, c) flekstid, d) motionsrum, e) kunstudsmykning, f) jubilæumsgratualer
- hvor tilfredsstillende oplever den ansatte de personalegoder, arbejdspladsen har etableret

Produktudvikling:

- antal nye produkter, der bliver lanceret inden for en given periode
- hvilken prioritet har produktudvikling i virksomhedens overordnede målsætning
- hvordan reagerer virksomheden på konkurrenternes nye produkter

- antal eksisterende produkter, der bliver videreudviklet inden for en given periode
- antal medarbejdere ansat i produktudviklingsafdelingen

Bemærk: De data, som ikke er kvantitative, er kvalitative.